

Số: /KH-SCT

Ninh Bình, ngày tháng 02 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh Ninh Bình

Căn cứ Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng ngày 20 tháng 6 năm 2023;

Căn cứ Nghị định số 55/2024/NĐ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2024 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;

Căn cứ Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XII về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

Căn cứ Kế hoạch số 8370/KH-BCT ngày 27 tháng 10 năm 2025 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026;

Căn cứ Kế hoạch số 139/KH-UBND ngày 19 tháng 11 năm 2025 của UBND tỉnh Ninh Bình về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh Ninh Bình;

Căn cứ Văn bản số 80/CT-TT ngày 20 tháng 01 năm 2026 của Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia - Bộ Công Thương về chủ đề và định hướng nội dung tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 2026;

Sở Công Thương tỉnh Ninh Bình xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch số 8370/KH-BCT ngày 27/10/2025 của Bộ Công Thương; Kế hoạch số 139/KH-UBND ngày 19/11/2025 của UBND tỉnh Ninh Bình về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 2026 trên địa bàn tỉnh.

- Phát động, tuyên truyền, kêu gọi, khuyến khích, vận động đến các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng tham gia; từng

bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng đi vào đời sống kinh tế - xã hội, góp phần nan toả xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh.

2. Yêu cầu

Việc tổ chức, thực hiện đảm bảo thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

3. Thời gian tổ chức thực hiện

Trong năm 2026, trong đó tập trung vào Tháng 3 - **Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3** và thời gian cao điểm mua bán, trao đổi hàng hóa như: Tết Dương lịch, Tết Âm lịch, các mùa mua sắm, mùa cao điểm du lịch hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên địa bàn tỉnh.

4. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 là: **“An toàn thông tin - Gắn kết niềm tin - Tiêu dùng bền vững”**. Đồng thời, trong quá trình triển khai các hoạt động, cần kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (Nghị quyết số 82/NQ-CP).

II. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2026

1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam

Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng không chỉ là trách nhiệm pháp lý, mà còn cần được xem là nền tảng xây dựng lòng tin, động lực phát triển bền vững và lợi thế cạnh tranh dài hạn trên thị trường của doanh nghiệp. Các đơn vị trực thuộc Sở, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép, đưa vào hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh, các nội dung đảm bảo thúc đẩy an toàn thông tin, chuyển đổi xanh hướng tới tiêu dùng bền vững và đề cao trách nhiệm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Các hoạt động triển khai chú trọng vào các ngày, đợt, mùa mua sắm cao điểm, cùng với việc tập trung vào các hoạt động nhằm thúc đẩy kinh doanh, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh cần chủ động xây dựng và vận hành các phương án, công cụ nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng: tiếp thu phản ánh, tăng cường các biện pháp hậu mãi; xử lý kiến nghị và tiếp nhận thông tin phản hồi từ người tiêu dùng; kịp thời xử lý, đáp ứng nhanh chóng và đầy đủ các yêu cầu, kỳ vọng chính đáng từ người tiêu dùng.

Chi cục Quản lý thị trường tăng cường kiểm tra, giám sát thị trường nhằm kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm đối với các hành vi gian lận thương mại, bảo vệ người tiêu dùng và bảo vệ các doanh nghiệp kinh doanh chân chính. Đồng thời đẩy mạnh truyền thông, tiếp nhận - giải quyết hiệu quả các khiếu nại, phản ánh của người tiêu dùng; kiên quyết xử lý nghiêm minh các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng theo quy định pháp luật.

Tùy điều kiện thực tế, các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam có thể được tổ chức trực tuyến hoặc tập trung vào tháng cao điểm (*tháng 3*) với chủ đề hàng năm theo sự chỉ đạo từ Bộ Công Thương, tạo nền tảng, cơ sở cho các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng đi vào thói quen.

2. Các hoạt động trong Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026

2.1. Công tác tuyên truyền

2.1.1. Hình thức thực hiện

- Treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền.
- Phối hợp với Báo và Đài phát thanh - Truyền hình Ninh Bình, các doanh nghiệp thực hiện phóng sự, đăng tải các tin, bài và thực hiện các hoạt động tuyên truyền khác trên các phương tiện thông tin đại chúng, trang thông tin điện tử của tỉnh, của Sở.

2.1.2. Thời gian thực hiện: Từ ngày 12 đến ngày 20 tháng 3 năm 2026.

2.1.3. Địa điểm thực hiện: Tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền tại trụ sở cơ quan Sở Công Thương; các cơ sở sản xuất kinh doanh, cửa hàng bán lẻ; chợ, siêu thị, trung tâm thương mại; trên giao diện các sàn thương mại điện tử và treo ở tuyến đường trọng điểm tại các xã/phường trên địa bàn tỉnh.

2.1.4. Nội dung tuyên truyền

- An toàn thông tin - Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Minh bạch thông tin - Giao dịch tin cậy.
- Bảo mật thông tin - Tiêu dùng an tâm.
- Bảo vệ dữ liệu cá nhân - Bảo vệ chính mình.
- Bảo vệ người tiêu dùng - Trách nhiệm toàn xã hội.
- Tiêu dùng bền vững - Phát triển lâu dài.
- Sản xuất xanh - Tiêu dùng xanh - Hành tinh xanh.
- Tiêu dùng xanh - Hành động nhỏ, thay đổi lớn.
- Tiêu dùng bền vững - Lựa chọn xanh cho tương lai.
- Tiêu dùng bền vững - Bảo vệ hôm nay, gìn giữ ngày mai.
- Kinh doanh có trách nhiệm - Phát triển bền vững.

- Doanh nghiệp đồng hành - Người tiêu dùng an tâm.
- Tuân thủ pháp luật - Cùng cố niềm tin xã hội.
- 1800.6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng.

2.1.5. Tổ chức, thực hiện

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương tỉnh Ninh Bình.
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Khoa học và Công nghệ; Phòng Văn hóa và Xã hội các xã, phường; Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh; Báo và Đài phát thanh - Truyền hình Ninh Bình; Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh; các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn tỉnh.

2.2. Phối hợp với Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tổ chức Hội nghị tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

2.3.1. Thời gian thực hiện: Trong Quý III, Quý IV năm 2026.

2.3.2. Địa điểm: Tỉnh Ninh Bình

2.3.3. Tổ chức, thực hiện

- Đơn vị chủ trì: Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Ninh Bình.
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh; UBND các phường/xã; Các tổ chức chính trị xã hội; một số doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

2.3. Phối hợp với doanh nghiệp tổ chức các hoạt động tri ân, nâng cao giá trị, quyền lợi cho người tiêu dùng

- Phối hợp với một hoặc một số sàn giao dịch thương mại điện tử, website thương mại điện tử, các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên nền tảng số triển khai chương trình khuyến mại, tri ân người tiêu dùng.

- Các hoạt động thúc đẩy sự hiểu biết và tương tác giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng:

+ Các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng: Hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.

+ Tuyên dương các đơn vị, doanh nghiệp có nhiều hoạt động hướng tới người tiêu dùng.

+ Các hoạt động khác phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tế tại địa phương.

2.4. Khuyến khích, hướng dẫn các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại theo đúng quy định của pháp luật hiện hành nhằm gia

tăng quyền lợi cho người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên.

2.5. Tổ chức các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng khác phù hợp với chức năng nhiệm vụ, phạm vi, địa bàn và lĩnh vực hoạt động.

3. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm và hoạt động tổng kết

3.1. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm

- Kết thúc tháng cao điểm, trong tháng 4 và tháng 5 năm 2026, các đơn vị trực thuộc Sở, doanh nghiệp và người tiêu dùng cần phát huy những kết quả đạt được trong tháng cao điểm, tiếp tục quan tâm, tổ chức, thực hiện các hoạt động nhằm bảo đảm các quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh, đơn vị và trong phạm vi, lĩnh vực hoạt động.

- Các tổ chức, cá nhân có liên quan được khuyến khích tiếp tục thực hiện các hoạt động nêu tại Mục 2.

- Căn cứ đặc điểm, tình hình cụ thể, các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội, các tổ chức, cá nhân có liên quan có thể xây dựng kế hoạch và thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng theo ngày, tuần, tháng để tập trung vào nhóm người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh hoặc trong lĩnh vực, phạm vi hoạt động.

3.2. Các hoạt động tổng kết

- Thực hiện các hoạt động tổng kết, đánh giá về các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã được triển khai trên địa bàn tỉnh; báo cáo kết quả thực hiện về Bộ Công Thương và UBND tỉnh.

- Tham khảo, nhân rộng các hoạt động, mô hình thực hiện tốt và hiệu quả.

- Đề xuất các cơ quan có thẩm quyền có hình thức khen thưởng, động viên phù hợp đối với các cá nhân, tổ chức có đóng góp tích cực cho công tác.

III. Kinh phí thực hiện

Nguồn kinh phí: Ngân sách chi thường xuyên của Sở Công Thương năm 2026 và các nguồn khác.

IV. Tổ chức thực hiện

1. Phòng Thương mại

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị thuộc Sở và các đơn vị có liên quan căn cứ tình hình thực tế tham mưu tổ chức triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch này đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm.

- Chủ động hướng dẫn, khuyến khích các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh triển khai các hoạt động tri ân người tiêu dùng thông qua các chương trình khuyến mại, giảm giá, bảo hành sản phẩm, tư vấn sử dụng sản phẩm an toàn, tiết kiệm theo quy định của pháp luật.

- Làm đầu mối theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch; tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện về Bộ Công Thương và UBND tỉnh theo quy định.

2. Phòng Kế hoạch tổng hợp

Phối hợp với Phòng Thương mại thực hiện công tác tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên trang thông tin điện tử của Sở và bản tin Công Thương.

3. Văn phòng Sở

Chủ trì, phối hợp thực hiện công tác quản lý, thanh quyết toán kinh phí thực hiện Kế hoạch theo đúng quy định hiện hành.

4. Chi cục Quản lý thị trường

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, tập trung vào các mặt hàng thiết yếu, hàng hóa phục vụ nhu cầu tiêu dùng cao trong các dịp cao điểm mua sắm, lễ, Tết và Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026.

- Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, hướng dẫn người tiêu dùng nhận biết, phân biệt hàng thật - hàng giả, hàng kém chất lượng lồng ghép trong quá trình triển khai thực hiện nhiệm vụ chính trị.

- Tăng cường công tác khảo sát, nắm bắt địa bàn kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng theo quy định của pháp luật.

- Tăng cường công tác thông tin, cảnh báo người tiêu dùng về các hành vi vi phạm, phương thức, thủ đoạn gian lận thương mại; góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng lành mạnh, minh bạch.

- Tổng hợp tình hình, kết quả kiểm tra, xử lý vi phạm và việc triển khai các nhiệm vụ liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong quá trình thực hiện Kế hoạch; báo cáo Sở Công Thương theo quy định.

5. Các phòng chuyên môn khác và đơn vị liên quan

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động phối hợp với Phòng Thương mại và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả, thiết thực các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh.

6. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh

- Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng; tiếp nhận, xử lý thông tin phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng theo thẩm quyền và quy định của pháp luật.

7. Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh

- Chủ động tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng như: hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác theo quy định của pháp luật.

- Tùy theo tình hình thực tế, triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh; tăng cường sự tương tác, gắn kết giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng; xây dựng và thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng theo ngày, tuần, tháng trong phạm vi hoạt động của đơn vị.

- Thực hiện tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến toàn thể người lao động trong doanh nghiệp; treo băng rôn, khẩu hiệu hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại trụ sở, điểm kinh doanh của đơn vị.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh của Sở Công Thương, đề nghị các phòng chuyên môn, đơn vị liên quan và các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh căn cứ nhiệm vụ được giao chủ động triển khai thực hiện có hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương; (để b/c)
- UBND tỉnh;
- Đ/c Giám đốc Sở;
- Các đ/c PGĐ sở;
- Hội BVQLNTD tỉnh;
- Các DN sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở (để t/h);
- Lưu: VT, TM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Bùi Quang Hưng